

# Kommunikationsstrategi for lokalforum Jyderup

## Mission

Kommunikationen i Jyderup åbner og inspirerer. Den giver mod og lyst til at handle. Den giver viden og skaber interesse og opmærksomhed. Den fremmer fællesskabet og udvikler lokalområdet.

## Vision

At alle borgere, erhvervsdrivende, foreninger og institutioner har let og lige adgang til informationer og dialog om alt, hvad der foregår i lokalområdet.

## Mål

- Senest 1/8 2016 har lokalforum en struktureret hjemmeside og en tilhørende facebookside
- Hjemmesiden er altid opdateret med nyeste informationer og forældede informationer er arkiveret
- Infoskærmene er altid opdateret med nyeste informationer
- Facebooksiden har mindst 1500 "likes" inden udgangen af 2016
- Hjemmesiden har i snit pr. uge 200 daglige og unikke besøgende inden udgangen af 2016
- Lokalforum udnytter hver uge adgangen til at skrive i Jyderup Posten

## Medier

*Hjemmesiden jyderup.dk* er krumtappen i kommunikationsstrategien. Den er indgangen til alle relevante informationer om lokalområdet og retter sig primært mod borgerne i lokalområdet. Sekundært tilsigter den dog også at gøre erhvervsliv og potentielle tilflyttere samt turister interesserede i lokalområdet.

- Borgerinddragelse
  - Det sker (møder, arrangementer, aktiviteter, kalender mm)
  - Lokaldemokrati (nyheder, oplæg, beslutninger, referater mm)
  - Temaer og projekter
- Servicetilbud til borgerne (typisk i form af links)
  - Butikker og erhvervsliv
  - Foreninger og institutioner
- Servicetilbud til egne og andre borgere
  - Turisme

*Infoskærmene* bruges til at gøre opmærksom på møder, arrangementer og aktiviteter samt eventuelle informationer vedrørende Jyderup.

*Facebooksiden jyderup.dk* bruges til at pushe relevante nyheder og aktiviteter og opfordre borgerne til at finde supplerende oplysninger på hjemmesiden.

*Facebookgrupper* bruges til at skabe debatfora omkring projekter og byens udvikling med mere.

*Jyderup Posten* stiller en ugentlig spalte eller to til rådighed for lokalforum, denne plads benyttes også til at synliggøre lokalområdets mange aktiviteter.

*NordvestNyt* benyttes til at sikre dækning af afholdte møder og aktiviteter og naturligvis også gerne foromtale.

*LinkedIn* benyttes til at skabe overblik over resursepersoner i lokalområdet.